

หลักสูตร

การสร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยกระบวนการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking for Innovation)

หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมที่ตอบโจทย์องค์กรและผู้ใช้งาน ต้องเริ่มจากความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง หลักสูตรนี้นำกระบวนการ Design Thinking มาใช้ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงการออกแบบ สร้างแนวทางแก้ไขปัญหอย่างเป็นระบบ และสามารถนำไปใช้ได้จริงในทุกมิติของการพัฒนาองค์กร

วัตถุประสงค์

- ✓ เพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงการออกแบบบนพื้นฐานความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง
- ✓ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การใช้งานจริงและสร้างคุณค่า มูลค่าให้กับองค์กร
- ✓ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการคิดเชิงนวัตกรรมในองค์กร

รายละเอียดหลักสูตร

- ✓ ความสำคัญของการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ✓ กระบวนการ Design Thinking อย่างง่าย
- ✓ มีติการออกแบบบนความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Empathy Map)
- ✓ การกำหนดประเด็นปัญหา และการวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึก (Problem Statement & Definition)
- ✓ กลยุทธ์จุดประกายความคิดใหม่และการทำมันให้เป็นจริง (Ideate - Prototype - Test)
- ✓ Workshop การสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมองค์กร

สิ่งที่องค์กรจะได้รับ

- เกิดโครงการนวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง
- บุคลากรคิดเป็นระบบมากขึ้น
- องค์กรปรับตัวได้รวดเร็ว กทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก



วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท จีเนียส โค้ชซิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด