

หลักสูตร

เทคนิคการทำแผนกลยุทธ์ เพื่อความเติบโตและยั่งยืนขององค์กร

(Strategic Planning for Organizational Growth)

หลักการและเหตุผล

บนสถานการณ์ความผันผวน องค์กรต้องมีกลยุทธ์ในการรับมือ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา การมีแผนกลยุทธ์ที่ชัดเจนจะช่วยให้องค์กรขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับบุคลากรในองค์กร ลูกค้า และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกิดเสถียรภาพและภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ หลักสูตรนี้จึงมุ่งพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ วางแผน และถ่ายทอดกลยุทธ์ให้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในทุกระดับ

วัตถุประสงค์

- ✓ เพื่อพัฒนากิจกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์
- ✓ เพื่อเชื่อมแผนกลยุทธ์กับการปฏิบัติ
- ✓ เพื่อสร้างความเข้าใจเป้าหมายร่วมกัน

รายละเอียดหลักสูตร

- ✓ บริบทของสังคมโลกต่อการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์กร
- ✓ การวิเคราะห์สถานการณ์องค์กรด้วยเครื่องมือการบริหาร องค์กรสมัยใหม่
- ✓ การวินิจฉัยวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมขององค์กรเชิงรูปธรรม
- ✓ การกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์
- ✓ การจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) และตัวชี้วัดองค์กร (KPIs)
- ✓ กระบวนการนำแผนงานสู่การปฏิบัติ

สิ่งที่องค์กรจะได้รับ

- แผนกลยุทธ์ที่นำไปใช้ได้จริง
- บุคลากรเข้าใจทิศทางองค์กร
- การขับเคลื่อนงานเป็นระบบ



วิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ บริษัท จีเนียส โค้ชซิ่ง เซ็นเตอร์ จำกัด